Rahmenprogramm Generalversammlung
Programme annexe Assemblée générale

CHGEOL

Freitag, 21. März 2025, ab 13:00 Uhr
ETH, D-EAPS

CHGEOL: Programm GV2025

- dès 13h00 : Visites guidées de *focusTerra*
- dès 14h00 : Atelier sur l'avenir du CHGEOL et la promotion de la relève
- Brève pause
- dès 15h45 : Conférences sur le projet ACTION et CAS sciences de la Terre
- Brève pause
- dès 16h20 : Assemblée générale 2025
- Apéritif

- ab 13:00 Uhr: Führungen durch *focusTerra*
- ab 14:00 Uhr: Workshop zur Zukunft des CHGEOL und zur Nachwuchsförderung
- Kurze Pause
- ab 15:45 Uhr: Vorträge zum *Projekt ACTION* und *CAS ETH in Angewandten Erdwissenschaften*
- Kurze Pause
- ab 16:20 Uhr: Generalversammlung 2025
- Apero

Workshop 1
CHGEOL, quo vadis?

Die Zukunft des CHGEOL mitbestimmen!

Wo soll es hingehen?

Déterminer l'avenir du CHGEOL !
Où devons-nous aller ?

Scannen Sie den QR oder verwenden Sie den Link, um teilzunehmen

https://forms.office.com/e/jNPdEAMRkC

Link kopieren

40 übermittelte Antworten

Wieso seid Ihr Mitglied beim CHGEOL?

Wordcloud | Alle Antworten

1 von 8

CHGEOL

GV2025

Workshop "Zukunft des CHGEOLs"

Resultate Umfrage (MS-Forms) und Diskussion über die Zukunft unseres Verbandes

21. März 2025

1. Wieso seid Ihr Mitglied beim CHGEOL? (0 Punkt)

CHGEOL

39

Antworten

Neueste Antworten

"Geoszene"

"gehört dazu als Teil der Arbeitswelt (Praxis)"

...

6 Befragten (15%) antworteten Vernetzung für diese Frage.

1. Wieso seid Ihr Mitglied beim CHGEOL? (0 Punkt)

CHGEOL

Antworten:

- Branchenvertretung
- Ich wurde angefragt
- Netzwerk
- Netzwerk Kollegen treffen Information
- Mitwirken
- Interesse
- Als Einzelfirma bei der Anmeldung relevant
- Berufsvertretung
- Vernetzung
- Netzwerk
- Vernetzung und Information
- Vernetzung
- Unterstützung Vorstand
- Pour le Networking
- Geologen koordiniert eine Stimme geben, Unterstützung, präsent machen
- Gehört zum Berufsstolz…
- Weil ich Geologin bin
- Überzeugt, dass es einen GL-Verband braucht.
- Netzwerk
- Weil ich Geologe bin.
- Interesse an Aktivitäten von anderen Geologen
- Netzwerken
- Im Studium beigetreten und geblieben.
- Der CHGEOL befasst sich mit den Anliegen der geol. Büros, stärkt die Position der Branche.
- Vernetzung und Info über neuste Richtlinien Praxen und Themen etc
- berufsinteresse
- Vernetzung
- Réseautage, contact avec des géologues d’autres cantons et comprendre les opportunités et défis de chaque domaine de la géologie.
- Réseau professionnel
- Netzwerk
- Être au courant
- Zu Gründungszeiten waren wir einen desorganisierten Haufen, der endlich ein gemeinsames Gefäße brauchte.
- Gemeinsame Geoprojekte initiieren/ fördern
- Vernetzung, Branchenvertretung Interessenvertreter
- Ich bin Geologe, ergo sollte ich dabei sein
- Wissenstransfer, Netzwerk, Ansprechpartner Fragen
- Verband bewirkt mehr als der Einzelne
- gehört dazu als Teil der Arbeitswelt (Praxis)
- Geoszene

2. Was für einen Ruf hat der CHGEOL in der Branche? (0 Punkt)

34

Antworten

Neueste Antworten

"Was der CHGEOL eigentlich macht."

"neutral"

...

2 Befragten (6%) antworteten Bürovertretung für diese Frage.

2. Was für einen Ruf hat der CHGEOL in der Branche? (0 Punkt)

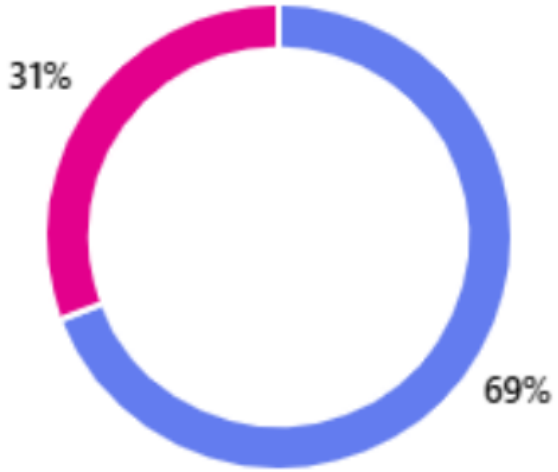
CHGEOL

Antworten:

- Bürovertretung
- Ich weiss es noch nicht
- wichtige Stimme
- Guten Ruf
- Unbekannt
- Teuer
- Bürovertretung
- Hoher Mitgliederbeitrag und wenig Gegenwert für den Alltag
- Unklar, undefiniert
- Seriös
- Teuer für Einzelmitglieder
- Bonne
- Gut
- Altbacken
- Durchmischt
- Ausserhalb Geologie eher unbekannt.
- Einen neutralen, es ist halt der Verband, in dem viele Kollegen Mitglied sind.
- Könnte etwas stärker sein in der Baubranche
- Vertreter der Geologiebranche
- Bin länger schon pensioniert, früher war der Stufe gut. Kommt natürlich darauf an, für wen.
- Man hört wenig
- OK
- ?
- Le CHGEOL est bien vu globalement, spécialement avec les prix pour les travaux de fin d'étude.
- Bonne, mais personne ne sait ce que nous faisons !
- zu allgemein
- Association clé pour la géologie en suisse
- Früher: Stimme bei Behörden und anderen Verbänden. Heute kann ich das nicht mehr beurteilen.
- Berufsverband im gegesatz zu akademische Fachgesellschaft
- Was ist der CHGEOL, resp. was macht er
- Mittel, aber leider zu wenig bekannt
- Ruf eher unbekannt
- neutral
- Was der CHGEOL eigentlich macht.

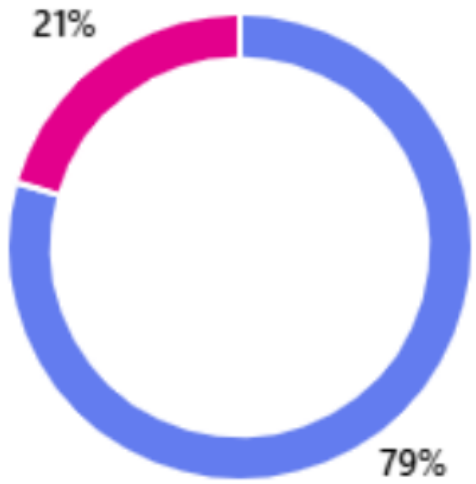
3. Soll sich der CHGEOL als Berufsverband oder Branchenverband positionieren? (0 Punkt)

Berufsverband / Association professionnel	27
Branchenverband / Association sectorielle	12



4. Ist es die Aufgabe des CHGEOL die Geologie in der Öffentlichkeit bekannter zu machen? (0 Punkt)

Ja/Oui	31
Nein/Non	8



5. Welche Themen sollen in Zukunft eine Rolle spielen? (0 Punkt)

CHGEOL

36

Antworten

Neueste Antworten

"Vernetzung der Büros mit den Studierenden."

"Nachwuchs...,geeinter Auftritt bei Anliegen Dritter z B aus Politik"

...

5 Befragten (14%) antworteten Geologie für diese Frage.

5. Welche Themen sollen in Zukunft eine Rolle spielen? (0 Punkt)

CHGEOL

Antworten:

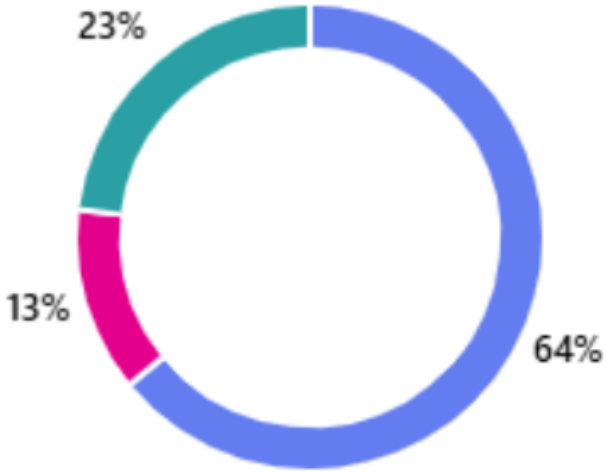
- alle Stakeholder vertreten
- Nachwuchs, Energie
- Nachwuchs
- Nachwuchs, Geologenberuf
- Berufe in der Geologie, Bekanntheit
- Nachwuchsförderung für Geolog:innen im Beruf
- Interdisziplinäre Aspekte
- Digitalisierung und Zusammenwirken in den Projekten
- Berufsbild, Ausbildung, Nachwuchs, Qualität
- Geodaten, Klimapolitik, Bildung
- Ressourcen
- Attraktivität Geologenberuf
- Donner une visibilité à l'importance de la geologie
- Streitfälle, juristisch Beratung / Nachwuchsförderung
- Weiterbildung
- Naturgefahren
- Viele. Ressourcen, Energie, Recycling, Lebensraum
- Nachwuchsförderung
- Vernetzung der an/in der Geosphäre arbeitenden Berufsleute.
- Nachwuchs fördern und bessere Vorbereitung auf Berufsleben
- Werbung Geologie in der Bevölkerung, Koordination der Geologen in der Schweiz, Jobplattform
- Nachhaltigkeit, Naturgefahren
- Praxis orientiert
- Fachkräftemangel beheben
- cert, Workshops Weiterbildung
- Construction, Energie, site contaminé.
- Promotion pour les étudiants, relation entre les associations
- L'importance de la géologie et du géologue
- Zusammengehörigkeit
- Geologie an Fachhochschulen
- Interessenvertretung gegen über Dritten, Plattform für Mitglieder
- Jungen Geologen Unterstützung bieten, Netzwerk untereinander
- Infrastrukturbau, Geotechnik, Politik, Digitalisierung
- Ressourcen und Konflikte im Untergrund, KI im Bereich Geologie (Datenauswertung, aber auch sicherstellen, dass keine falschen Daten entstehen
- Nachwuchs, geeinter Auftritt bei Anliegen Dritter z B aus Politik
- Vernetzung der Büros mit den Studierenden.

6. Soll der CHGEOL mehr Lobbying-Arbeit betreiben? (0 Punkt)

Ja / Oui	21
Nein / Non	17

7. Wäre eine Fusion mit anderen (Geo-)Verbänden denkbar? (0 Punkt)

Ja/Oui	25
Nein/Non	5
Weiss nicht / je ne sais pas	9



8. Wo können wir uns verbessern? (0 Punkt)

CHGEOL

27

Antworten

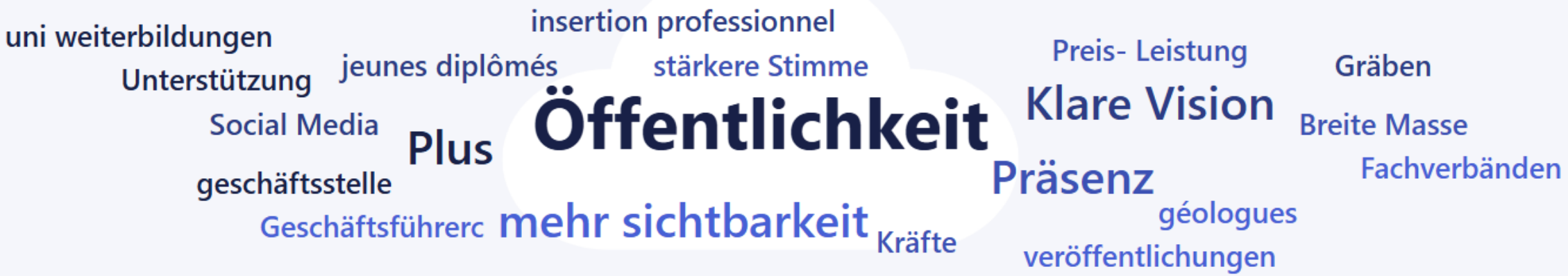
Neueste Antworten

"Klare Vision"

"Zusammenarbeit mit Fachverbänden Inggeol, SGH,... ist nicht sichtbar"

...

3 Befragten (11%) antworteten Öffentlichkeit für diese Frage.



8. Wo können wir uns verbessern? (0 Punkt)

CHGEOL

Antworten:

- Klare Vision
- Outreach
- Ansehen des Berufstandes verbessern
- Öffentlichkeit, Social Media, Schulen
- Präsenz im Beruf
- Preis- Leistung
- Mehr kommunizieren, was der Vorstand macht
- Sichtbarkeit
- Präsenz an Unis
- Effizienter werden
- Être plus inclusif et servir la communauté des géologues au sens large.
- Praxistool entwickeln - Unterstützung Digitalisierung
- Sichtbarkeit des Berufes in der Öffentlichkeit
- Tut gutes und spricht darüber
- Normierung, Öffentlichkeitsarbeit
- Gräben zwischen Branchen (Wirtschaft "vs." Verwaltung und Forschung) schliessen.
- Konzentration der Kräfte und Professionalisierung durch Einstellung eines Geschäftsführers
- Kommunikation, Zielsetzung
- Merci
- Geschäftsstelle mit Geschäftsführer
- mehr Sichtbarkeit, Veröffentlichungen, Ideen Anreger für uni Weiterbildungen
- Mieux soutenir les jeunes diplômés dans l’insertion professionnel
- Plus de visibilité (public et professionnels)
- Mehr Mitglieder anwerben und so eine stärkere Stimme haben
- Um mehr Sichtbarkeit zu bekommen, müssen wir weniger Nischenthemen bearbeiten und dort aktiv werden wo eine Breite Masse profitiert. Das heisst wir müssen uns mit anderen zusammenschliessen.
- Zusammenarbeit mit Fachverbänden Inggeol, SGH,... ist nicht sichtbar
- Klare Vision

Workshop Zukunft CHGEOL: Diskussion

Was soll der CHGEOL sein, wohin soll er sich entwickeln?

- CHGEOl wird eher als Stimme des Berufsstandes wahrgenommen.
- An der ETH, in der Forschung, wird der CHGEOL nicht wahrgenommen.
- Gewicht des CHGEOL wird zu wenig wahrgenommen
- Hat keinen Ruf – also unbekannt.
- Eine Aufgabe als Branchenverband wahrzunehmen, führt unweigerlich zu Spannungen in der Community.
- Wenn der CHGEOL ein Berufsverband wäre, würde er keine Stellungnahmen zu Gesetzen verfassen.
- Der Beruf des Geologen ist völlig unbekannt. Der Verband sollte das ändern und v.a. auch die Breite des Berufs aufzuzeigen.
- Wenn wir etwas als Berufsstand erreichen wollen, sollten wir geeinter auftreten.
- Der CHGEOL sollte Themen vertreten, die alle angehen .
- Viele Themen, die heute diskutiert werden betreffen den Untergrund, werden aber von Leuten diskutiert, die keine Ahnung vom Untergrund haben.
- Ja, der CHGEOL soll sich Gehör verschaffen.
- Wir sollten zuerst mehr Mitglieder haben, also mehr Gewicht haben, und dann erst sich einsetzen.
- Zuerst stark machen, Allianzen eingehen, dann sich Gehör verschaffen.
- Unterscheiden zwischen Expertenmeinung kundtun und Lobbying, das eine wirtschaftliche Tätigkeit ist.

Workshop Zukunft CHGEOL: Diskussion

- CHGEOL wird häufig vergessen… und gar nicht gefragt.
- Was ist der Nutzen für ein Einzelmitglied?
- Wahrung der Interessen unsers Berufsstandes: wir möchten als notwendig, ehrlich, seriös wahrgenommen werde
- Wo ist das Netzwerk-Event des C das mir den Austausch mit anderen Geologen ermöglicht.
- Newsletter, Jobbörse und Agenda ist wertvoll unterstützt Anlässe von Fachvereinen
- Etwa die Hälfte der Anwesenden meint der CHGEOL müsste mehr Anlässe bieten.
- Ein Branchenverband läuft Gefahr einen Tunnelblick auf einzelne Themen zu entwickeln, das wäre schade, wenn der CHEGOL sich so entwickeln würde.
- Anlässe Fachvereinsübergreifend ankündigen und durchführen.
- Der CHGEOL ist kein Spassverband, d.h. Sichtbarkeit verbessern und Rahmenbedingungen schaffen für gute Arbeit, BestPractice, Werkzeuge zur Verfügung stellen, es braucht nicht mehr Anlässe, die gibt es in den Fachvereine.

Workshop Zukunft CHGEOL: FAZIT

Der CHGEOL soll…

- .. Sich stärker für die Nachwuchsförderung einsetzten
- .. Mehr Präsenz zeigen
- .. Mehr Anlässe bieten (Workshops, ..)
- .. Sich mehr Gehör verschaffen
- .. Etwas für die Mitglieder bieten
- .. Besser Kommunizieren (intern)

- Lobbying-Arbeit wurde mit gleichen Ja zu Nein stimmen beantwortet.
- Eine Fusion mit anderen Verbänden wäre zu prüfen (64% Ja stimmen)
- CHGEOL soll sich eher als Berufsverband positionieren (70% Ja stimmen)

Diese Punkte werden für die Überarbeitung der unserer Strategie und unserer Vision (Klausur 2025) mit einfliessen.

Workshop 2
Nachwuchsförderung

Ideen zur Nachwuchsförderung, zur Diskussion stehen Schnuppertage und/oder Mentoringprogramm

Idées pour la promotion de la relève

Workshop Nachwuchsförderung: Schwerpunkt Schnuppertage

Idee:

CHGEOL organisiert in Zusammenarbeit mit Firmen Schnuppertage für Schüler/Studierende und unterstützt die Firmen finanziell.

Vorschlag:

- 1 Tag
- 2-5 Studenten
- CHF 2'000.- Entschädigung für organisierendes Büro (inkl. MWSt)
- 5 Schnuppertage verteilt über die CH (1xTessin, min 1xSuisse Romande)
- Werbung durch CHGEOL an Uni/ETH
- Anmeldung via CHGEOL
- Ideen und minimale inhaltliche Vorgaben durch CHGEOL

Inputs aus Diskussion:

Wer hat schon einen Schnuppertag durchgeführt?

- Antworten: Verschiedene Ja, eher für Mittelschüler

Workshop Nachwuchsförderung: Schwerpunkt Schnuppertage

Ist es ein Programm, das der CHGEOL fördern soll?

- Dort ansetzen, wo Studenten Semesterarbeiten schreiben müssen (funktioniert z.B. sehr gut bei der Baudirektion ZH - Praktika).
- Wichtig, um Nachwuchs bei den Firmenmitglieder zu fördern.
- Ein Mentoring Programm für Mädchen/Frauen wird bereits von Bern aus organisiert.
- Universitäten stellen immer weniger Geld für externe Referenten zur Verfügung, z.B. Exkursion zu einem Projekt für Studierende anbieten.
- Grosse Firmen brauchen kein Geld. Das Organisatorische sollte der CHGEOL übernehmen, ein (finanzielles) Sponsoring ist allenfalls nicht nötig.
- CHGEOL soll Studierende/Schüler für die Büros akquirieren. Geologische Büros mit Unis verknüpfen, die Praktika im Lehrplan anbieten.
- Während dem Bachelor am nützlichsten.

Was erwartet Ihr vom CHGEOL als Unterstützung?

- Die Verbindung herstellen zwischen Studenten und Büros
- Rahmenbedingungen festlegen (Standard)

Workshop Nachwuchsförderung: Schwerpunkt Mentoring

Idee:

CHGEOL setzt sich für ein Mentoring Programm ein – Studierende und Geologen aus der Praxis verbinden.

Ziel:

- Berufseinstieg erleichtern
- Austausch zwischen den Generationen fördern
- CHGEOL als Berufsverband stärken

Soll der CHGEOL ein Mentoring-Programm durchführen? – Inputs

- Mentoring gute Idee
- Forstliche Arbeitsgruppe Naturgefahren bietet ein Mentoring-Programm an
- Während der Endphase des Studiums ein Mentor anbieten
- Präsenz an den Unis notwendig
- Perspektiven den Studierenden aufzeigen
- Wie eine Jobbörse aufbauen, Patensystem / Patenbörse
- Austausch zwischen den Generationen – z. B. Kontakttreffen / Career Abende mit Studierende

Workshop Nachwuchsförderung: Schwerpunkt Mentoring

- Austausch zwischen den Generationen – z. B. Kontakttreffen / Career Abende mit Studierende
- Werbung an den Unis für eine Mitgliedschaft
- Zukunftstag an der ETH/Unis (mit-)organisieren
- Betreuung der Mentoren ist notwendig – z.B. FAN
- CHGEOL soll Rahmen vorgeben – 1 Jahr pro Mentoring empfohlen.

Workshop Nachwuchsförderung: Schwerpunkt Mentoring

Wann bringt ein Mentoring am meisten? - Inputs

- Soll nicht als Jobbörse dienen.
- Uni Abgeschlossen nicht mehr als 3 Jahre nach Abschluss
- Aufzeigen was es alles gibt "da draussen"
- Wichtig ab dem 2-3 Jahr Bsc / im Msc sind die Weichen bereits gestellt.
- Gewünscht mehr Präsenz bei Anlässen für und mit Studierende
- Goodiebags an den Unis für Erstsemester Tag.

Abstimmung:

Mentoringprogramm: 12 Stimmen

Schnuppertage: Mehrheit!

Workshop Nachwuchsförderung

Abstimmung: soll sich der CHGEOL für Mentoring Programme oder Schnuppertage einsetzten?

Resultate:

Mentoringprogramm: 12 Stimmen

Schnuppertage: Überwältigende Mehrheit!

FAZIT

- **Der CHGEOL soll sich für Schnuppertage einsetzten.**
- **Der CHGEOL soll den Rahmen vorgeben und die Kontakte zu den Universitäten knüpfen.**
- **Schnuppertage im Bachelor werden am sinnvollsten erachtet.**
- **Eine finanzielle Unterstützung ist nicht unbedingt nötig.**